

中華大學企業管理學系行銷管理組 107學年度四年課程規劃一覽表

105.12.26 105學年度第1學期第3次企管系課程規劃委員會決議通過
 106.03.28 105學年度第2學期第2次企管系課程規劃委員會決議修訂
 106.03.29 105學年度第2學期第1次管理學院課程規劃委員會修訂
 106.05.02 105學年度第2學期第4次企管系課程規劃委員會決議修訂
 106.11.27 106學年度第1學期第2次企管系課程規劃委員會決議修訂
 107.04.02 106學年度第2學期第1次管理學院課程規劃委員會決議電議

校共同必修科目(28學分)

體育(一)	0	體育(二)	0	體育	0	體育	0	通識	2	通識	2		
英文(一)	2	英文(二)	2	英文(三)	1	英文(四)	1	通識	2				
通識	2	通識	2	通識	2	通識	2						
通識	2	通識	2	通識	2	通識	2						
全民國防教育軍事訓練	0	全民國防教育軍事訓練	0										
6		6		5		5		4		2			

校核心必選科目(3學分) ※獲認可之學分可認為外系9學分之畢業門檻。

跨院體驗微學分課程	3		
-----------	---	--	--

院特色核心必修科目(40學分)

一年級		二年級		三年級		四年級			
上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期		
商業經營實作	3	智慧商務實作	3	經濟學(一)	3	統計學(二)	3		
APP開發與應用	3	大數據分析概論	3	統計學(一)	3	企業倫理	3		
商管軟體應用	3	創意思考與創新管理	3			金融講堂	2		
會計學(一)	3	管理學	3						
12	12	6	8			1	1		

系專業必修科目(30學分)

企業概論	3	行銷管理	3	組織行為	3	創意行銷	3	生產與作業管理	3	國際企業管理	3
				財務管理(一)	3	人力資源管理	3	管理科學	3	策略管理	3
6			12					12			

系選修科目(27學分)【系選修18學分，外系選修9學分】

※行銷領域至少須修滿15學分。(其他領域打星號課程亦可認列)

※外系課程須修習9學分。

行銷領域			其他專業選修領域										
行銷研究	3	新產品開發	3	人力資源發展	3	供應鏈管理	3	財務管理(二)	3	管理學專題	3	企業實習(一)	3
行銷分析與決策	3	GA流量分析學論	3	人力資源管理個案研究	3	商用資料分析	3	投資與理財	3	統計專題	3	企業實習(二)	3
兩岸經貿市場研究	3	創業與創新管理	3	正向心理學	3	專業管理	3	金融市場與機構	3	管理企劃工具應用*	3	企業實習(三)	3
服務行銷	3	策略行銷	3	領導與發展	3	資料庫管理	3	財務報表分析	3	企業協調溝通*	3	企業實務(一)	3
品牌管理	3	綠色行銷	3	職涯發展	3	電子商務*	3	金融風險管理	3	商用英文口語訓練*	3	企業實務(二)	3
流通與零售管理	3	廣告創意與策略	3	問題分析與解決	3	網路行銷*	3			商用英文閱讀*	3	企業實務(三)	3
消費者行為	3	整合行銷傳播	3			數位專題*	3			限制理論於產業之應用	3		
高科技行銷	3	關係行銷	3			多媒體APP設計*	3			統計套裝軟體*	3		
國際行銷	3	跨國管理實務	3			商業數據分析	3			商務企劃*	3		
體驗行銷	3	國際經營管理	3			品質管理*	3			管理個案實務	3		
服務業管理	3	新媒體經營實務	3										

【校及院共同必修注意事項】

- ◎『學期課程以每學期實際開課科目為準』。
- ◎『大學部日間部四年課程規劃表中須明列外系9學分為畢業規定學分，並自103學年度起實施』。
- ◎須達成「中華大學學生英文能力畢業資格檢定實施辦法」、「學生資訊應用能力檢定TQC證照獎勵作業要點」(管理學院學生須通過TQC Excel 實用級以上)。
- ◎須依據「中華大學志工校園文化推動實施要點」在校期間至少須完成18小時的志工服務活動，始符合畢業資格。
- ◎須依據「中華大學學生基本能力指標實施辦法」、「中華大學管理學院學生基本能力指標實施辦法」、「中華大學企業管理學系學生基本能力指標實施辦法」完成修業規定，始符合畢業資格。
- ◎通識課程共分為「社會關懷能力」、「創新創意能力」、「健康促進能力」三大類，每類需修習兩門「核心課程」4學分，共計12學分，另外必需從三類的通識課程中修習多元選修10學分，方得畢業，詳細規定依「106級起通識課程修業規定」辦理
- ◎為讓中華大學學生大一就可以了解全校各學院之間的課程特色重點，達成大一階段就開啟跨領域為主的教學理念，本校學生須於大一修畢「跨院體驗微學分課程」。
- ◎學院核心課程必修科目：會計學(一)、商管軟體應用、管理學、經濟學(一)及統計學(一)(二)等課程設定為大學部之核心課程，由管理學院課程規劃委員會(AOL Committee)及各核心課程之教學群統一規劃並安排全學院大學部核心課程之開課及授課事宜。

畢業總學分:128學分