

中華大學 企業管理學系碩士班【企管組在職生】107學年度二年課程規劃一覽表

105.12.26 105學年度第1學期第3次企業管理學系課程規劃委員會會議通過

106.03.29 105學年度第2學期第1次管理學院課程規劃委員會會議通過

106.11.27 106學年度第1學期第2次企業管理學系課程規劃委員會會議修訂

106.12.26 106學年度第1學期第3次管理學院課程規劃委員會會議通過

必修課程(9學分)

| 一年級 | | | 二年級 | | |
|------|------|---|------------|------------|--|
| 研究方法 | 書報討論 | 0 | 論文指導與研究(一) | 論文指導與研究(二) | |
| | 3 | | | 6 | |

專業選修課程

| 行銷管理領域 | | 人力資源管理領域 | | 財經領域 | | 企業經營策略領域 | | 一般管理領域 | | 分析方法 | |
|-----------|---|----------|---|-----------|---|------------|---|-----------|---|----------|---|
| 國際行銷管理 | 3 | 組織行為專題 | 3 | 管理經濟分析 | 3 | 創業管理 | 3 | 兩岸經貿交流實務 | 3 | 商業數據分析 | 3 |
| 服務行銷 | 3 | 知識管理 | 3 | 財務報表分析專題 | 3 | 經營管理個案 | 3 | 電子商務專題 | 3 | 數量分析與應用 | 3 |
| 銷售管理系統 | 3 | 領導力培養 | 3 | 財務管理 | 3 | 產業策略競爭分析 | 3 | 產業發展講座(二) | 3 | 企業決策分析 | 3 |
| 行銷管理 | 3 | 領導能力開發專題 | 3 | 生活經濟與管理專題 | 3 | 中小企業管理 | 3 | 企業輔導專題(一) | 3 | 巨量資料分析導論 | 3 |
| 關係行銷 | 3 | 組織理論 | 3 | 財務文獻評析專題 | 3 | 企業經營策略 | 3 | 東南亞經貿交流專題 | 3 | | |
| 網路行銷 | 3 | 人力資源管理 | 3 | 投資學專題 | 3 | 新創事業的規劃與風險 | 3 | 兩岸經貿交流專題 | 3 | | |
| 高等行銷管理專題 | 3 | 領導與統御專題 | 3 | 國際金融市場專題 | 3 | 經營計劃與管制 | 3 | 供應鏈管理專題 | 3 | | |
| 國際管理實務 | 3 | 創新商業模式 | 3 | 金融風險管理專題 | 3 | 易經管理哲學 | 3 | 經營管理講座(一) | 3 | | |
| 廣告創意與策略專題 | 3 | 正向心理學 | 3 | 國際財務管理專題 | 3 | 非營利事業管理 | 3 | 企業輔導專題(二) | 3 | | |
| 綠色行銷 | 3 | 服務業管理專題 | 3 | | | 跨國管理實務 | 3 | 東南亞經貿交流實務 | 3 | | |
| 服務科學 | 3 | | | | | 創投與私募基金 | 3 | 管理文獻評析專題 | 3 | | |
| 創意行銷 | 3 | | | | | 產業經濟與區域研究專 | 3 | 企業倫理研究專題 | 3 | | |
| 消費者行為分析 | 3 | | | | | 服務業管理 | 3 | 經營管理講座(二) | 3 | | |
| 品牌管理 | 3 | | | | | 企業管理專題 | 3 | 溝通管理 | 3 | | |
| | | | | | | 科技管理策略 | 3 | 科技英文 | 3 | | |
| | | | | | | 產業研究與經營專題 | 3 | 產出會計與管理 | 3 | | |
| | | | | | | 高科技產業管理 | 3 | 產業發展講座(一) | 3 | | |
| | | | | | | 國際經貿實務 | 3 | 全面品質管理專題 | 3 | | |
| | | | | | | 企業再造 | 3 | 創新創意專題 | 3 | | |
| | | | | | | | | 系統動態學 | 3 | | |

畢業總學分：30學分

※【學術研究倫理】研習規定：

所有研究生申請畢業論文口試前，須至「台灣學術倫理教育資源中心」網站(<http://ethics.nctu.edu.tw>)進行線上課程，通過測驗取得證書後始可申請口試。