

# 中華大學 企業管理學系碩士班【企管組在職生】

## 104 學年度二年課程規劃一覽表

104.3.18 103 學年度第 2 學期第 1 次企業管理學系課程規劃委員會會議通過  
104.3.23 103 學年度第 2 學期第 1 次管理學院課程規劃委員會會議通過

必修課程 (3 學分)								
研究方法(3)、書報討論(0)、論文指導與研究(一)(0)、論文指導與研究(二)(0)								
一般管理【四選二】課程 (6 學分)								
人力資源管理(3)、財務管理(3)、行銷管理(3)、企業經營策略(3)								
專業選修課程								
行銷管理領域	國際行銷管理	3	關係行銷	3	廣告創意與策略專題	3	創意行銷	3
	服務行銷	3	網路行銷	3	綠色行銷	3	消費者行為	3
	銷售管理系統	3	高等行銷管理專題	3	服務科學	3	品牌管理	3
人力資源管理領域	組織行為專題	3	領導能力開發專題	3	領導與統御專題	3	正向心理學	3
	知識管理	3	組織理論	3	勞動關係	3	激勵團隊	3
	菁英人才管理	3	領導力培養	3				
財經領域	管理經濟分析	3	生活經濟與管理專題	3	投資學專題	3	金融風險管理專題	3
	財務報表分析專題	3	財務文獻評析專題	3	國際金融市場專題	3	國際財務管理專題	3
企業經營策略領域	創業管理	3	新創事業的規劃與風險	3	創投與私募基金	3	科技管理策略	3
	經營管理個案	3	經營計劃與管制	3	產業經濟與區域研究專題	3	產業研究與經營專題	3
	產業策略競爭分析	3	易經管理哲學	3	服務業管理	3	高科技產業管理	3
	中小企業管理	3	非營利事業管理	3	企業管理專題	3	國際經貿實務	3
一般管理領域	兩岸經貿交流實務	3	兩岸經貿交流專題	3	管理文獻評析專題	3	產出會計與管理	3
	電子商務專題	3	供應鏈管理專題	3	企業倫理	3	產業發展講座(一)	3
	產業發展講座(二)	3	經營管理講座(一)	3	經營管理講座(二)	3	全面品質管理專題	3
	企業輔導專題(一)	3	企業輔導專題(二)	3	溝通管理	3		
分析方法	計量經濟學	3	數量分析與應用	3	企業決策分析	3		
<b>畢業總學分：30 學分</b>								
註：一般管理【四選二】課程中多修習課程得視為專業選修課程。								