

**中華大學企業管理學系企業管理組 107學年度四年課程規劃一覽表**

105.12.26 105學年度第1學期第3次企業系課程規劃委員會會議通過  
 106.03.28 105學年度第2學期第2次企業系課程規劃委員會會議修訂  
 106.03.29 105學年度第2學期第1次管理學院課程規劃委員會修訂  
 106.05.02 105學年度第2學期第4次企業系課程規劃委員會會議修訂  
 106.11.27 106學年度第1學期第2次企業系課程規劃委員會會議修訂

**院系特色核心必修科目(40學分)**

一年級		二年級		三年級		四年級	
上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
商業經營實作 3	智慧商務實作 3	經濟學(一) 3	統計學(二) 3	產業講堂 2	畢業專題(一) 1	畢業專題(二) 1	
APP開發與應用 3	大數據分析概論 3	統計學(一) 3	企業倫理 3				
商管軟體應用 3	創新管理 3						
會計學(一) 3	管理學 3						
12	12	6	6	2	1	1	

**系專業必修科目(30學分)**

企業概論 3	行銷管理 3	組織行為 3	創意行銷 3	生產與作業管理 3	國際企業管理 3	
		財務管理(一) 3	人力資源管理 3	管理科學 3	策略管理 3	
6		12		12		

**校共同必修科目(28學分)**

體育(一) 0	體育(二) 0	體育 0	體育 0		
英文(一) 2	英文(二) 2	英文(三) 1	英文(四) 1		
全民國防教育軍事訓練 0	全民國防教育軍事訓練 0	多元通識 22			

**校核心必選科目(3學分) ※獲認可之學分可認為外系9學分之畢業門檻。**

跨院體驗微學分課程(3)

**選修科目(27學分)**

**※外系課程須修習9學分。**

行銷領域		人力資源領域		電子化企業領域		財經領域		升學就業導向	
行銷研究 3	新產品開發 3	人力資源發展 3	供應鏈管理 3	財務管理(二) 3	管理學專題 3	企業實習(一) 3			
行銷分析與決策 3	GA流量分析導論 3	人力資源管理個案研究 3	商用資料分析 3	投資與理財 3	統計專題 3	企業實習(二) 3			
兩岸經貿市場研究 3	創業與創新管理 3	心理學 3	專案管理 3	金融市場與機構 3	管理企劃工具應用 3	企業實習(三) 3			
服務行銷 3	策略行銷 3	招募與甄選 3	資料庫管理 3	財務報表分析 3	企業協調溝通 3				
品牌管理 3	綠色行銷 3	組織理論與管理 3	電子商務 3	金融風險管理 3	商用英文口語訓練 3				
流通與零售管理 3	廣告創意與策略 3	策略性人力資源管理 3	網路行銷與廣告 3	個體經濟分析 3	商用英文閱讀 3				
消費者行為 3	整合行銷傳播 3	領導與發展 3	數位專題 3	總體經濟分析 3	限制理論於產業之應用 3				
高科技行銷 3	關係行銷 3	績效管理與薪酬制度 3	多媒體APP設計 3		統計套裝軟體 3				
國際行銷 3	跨國管理實務(一)(二) 3	職涯發展 3	經營計劃與管制 3		商務企劃 3				
體驗行銷 3	品質管理 3	問題分析與解決 3	商業數據分析 3		時尚產業專題 3				
服務業管理 3	國際經營管理 3				管理個案實務 3				
時尚產業概論 3	流行廣告分析 3								
流行設計趨勢分析 3	新媒體經營實務 3								
時尚品牌分析 3									

【校及院共同必修注意事項】 畢業總學分:128學分

- ◎『大學部日間部四年課程規劃表中須明列外系9學分為畢業規定學分，並自103學年度起實施』。
- ◎須依據「中華大學學生英文能力畢業資格檢定實施辦法」、「學生資訊應用能力檢定TQC證照獎勵作業要點」，完成修業規定，始符合畢業資格。
- ◎須依據「中華大學志工校園文化推動實施要點」在校期間至少須完成18小時的志工服務活動，始符合畢業資格。
- ◎須依據「中華大學學生基本能力指標實施辦法」、「中華大學管理學院學生基本能力指標實施辦法」、「中華大學企業管理學系學生基本能力指標實施辦法」完成修業規定，始符合畢業資格。
- ◎通識課程共分為「社會關懷能力」、「創新創意能力」、「健康促進能力」三大類，每類需修習兩門「核心課程」4學分，共計12學分，另外必需從三類的通識課程中修習多元選修10學分，方得畢業，詳細規
- ◎為讓中華大學學生大一就可以了解全校各學院之間的課程特色重點，達成大一階段就開啟跨領域為主的教學理念，本校學生須於大一修畢「跨院體驗微學分課程」。
- ◎學院核心課程必修科目：會計學(一)、商管軟體應用、管理學、經濟學(一)及統計學(一)(二)等課程設定為大學部之核心課程，由管理學院課程規劃委員會(AOL Committee)及各核心課程之教學群統一規劃並安排