

中華大學 企業管理學系碩士班【企管組一般生】

107 學年度二年課程規劃一覽表

105.12.26 105 學年度第 1 學期第 3 次企業管理學系課程規劃委員會會議通過
 106.03.29 105 學年度第 2 學期第 1 次管理學院課程規劃委員會會議通過
 106.11.27 106 學年度第 1 學期第 2 次企業管理學系課程規劃委員會會議修訂
 106.12.26 106 學年度第 1 學期第 3 次管理學院課程規劃委員會會議通過

必修課程 (9 學分)								
研究方法(3)、書報討論(一)(0)、論文指導與研究(一)(3)、論文指導與研究(二)(3)								
專業選修課程								
行銷管理領域	國際行銷管理	3	關係行銷	3	廣告創意與策略專題	3	創意行銷	3
	服務行銷	3	網路行銷	3	綠色行銷	3	消費者行為分析	3
	銷售管理系統	3	高等行銷管理專題	3	服務科學	3	品牌管理	3
	行銷管理	3	國際管理實務	3				
人力資源管理領域	組織行為專題	3	領導能力開發專題	3	領導與統御專題	3	正向心理學	3
	知識管理	3	組織理論	3	創新商業模式	3	服務業管理專題	3
	領導力培養	3	人力資源管理	3				
財經領域	管理經濟分析	3	生活經濟與管理專題	3	投資學專題	3	金融風險管理專題	3
	財務報表分析專題	3	財務文獻評析專題	3	國際金融市場專題	3	國際財務管理專題	3
	財務管理	3						
企業經營策略領域	創業管理	3	新創事業的規劃與風險	3	創投與私募基金	3	科技管理策略	3
	經營管理個案	3	經營計劃與管制	3	產業經濟與區域研究專題	3	產業研究與經營專題	3
	產業策略競爭分析	3	易經管理哲學	3	服務業管理	3	高科技產業管理	3
	中小企業管理	3	非營利事業管理	3	企業管理專題	3	國際經貿實務	3
	企業經營策略	3	跨國管理實務	3	企業再造	3		
一般管理領域	兩岸經貿交流實務	3	兩岸經貿交流專題	3	管理文獻評析專題	3	產出會計與管理	3
	電子商務專題	3	供應鏈管理專題	3	企業倫理研究專題	3	產業發展講座(一)	3
	產業發展講座(二)	3	經營管理講座(一)	3	經營管理講座(二)	3	全面品質管理專題	3
	企業輔導專題(一)	3	企業輔導專題(二)	3	溝通管理	3	創新創意專題	3
	東南亞經貿交流專題	3	東南亞經貿交流實務	3	科技英文	3	系統動態學	3
分析方法	商業數據分析	3	數量分析與應用	3	企業決策分析	3	巨量資料分析導論	3

畢業總學分：30 學分

※一般生畢業英文能力資格規定：

一般生須參加全民英檢中高級初試通過或 TOEIC 成績達 600 分以上。若未達以上標準，學生必須出示就讀研所以來曾經參加之英文檢定證明，且必須選修至少兩門全英文選修課程及格者，始可取得畢業資格。

※【學術研究倫理】研習規定：

所有研究生申請畢業論文口試前，須至「台灣學術倫理教育資源中心」網站

(<http://ethics.nctu.edu.tw>)進行線上課程，通過測驗取得證書後始可申請口試。