

中華大學 企業管理學系 二年制在職專班

106 學年度二年課程規劃一覽表

105.8.22 105 學年度第 1 學期第 1 次企業管理學系課程規劃委員會會議通過
 106.3.28 105 學年度第 2 學期第 3 次企業管理學系課程規劃委員會會議修訂
 106.03.29 105 學年度第 2 學期第 1 次管理學院課程規劃委員會會議通過

必修科目(共 18 學分)								
三年級			四年級					
上學期：3 學分		下學期：3 學分		上學期：6 學分		下學期：6 學分		
管理學	3	行銷管理	3	財務管理	3	策略管理	3	
				人力資源管理	3	專題實作	3	
選修科目(至少修畢 54 學分)								
一般管理領域	經濟學	3	會計學	3	統計學	3	實用英文	3
	商事法	3	生產與作業管理	3	服務業管理	3	人際溝通與協調	3
	科技管理	3	專案管理	3	作業研究與應用	3	全面品質管理	3
	國際企業管理	3	創新管理與應用	3	商用英文寫作	3	企業倫理	3
行銷領域	領導與統御	3	限制理論於產業之應用	3				
	行銷研究	3	創意行銷實務	3	國際行銷與實務	3	網路行銷與實務	3
	顧客關係管理與實務	3	服務行銷實務	3	品牌管理	3	消費者行為	3
	整合行銷企劃	3	行銷分析與決策	3				
人資領域	心理學	3	組織行為	3	組織理論與管理	3	人力資源管理個案	3
	策略性人力資源管理實務	3	領導與發展	3	企業協調溝通	3	績效評估與管理實務	3
	知識管理與應用	3						
電子化企業領域	資訊管理與應用	3	電子商務	3	商用軟體應用	3	管理資訊系統	3
	供應鏈管理	3	統計分析與應用	3	企業資源規劃	3	數位學習設計	3
	經營計劃與管制	3	多媒體 APP 設計	3				
	理財規劃與實務	3	租稅規劃與實務	3	管理會計	3	財務報表分析	3
財經領域	財富管理專題	3	投資與理財	3	個體經濟分析	3	總體經濟分析	3
	金融市場與機構	3	風險管理與實務	3				
畢業總學分： <u>72</u> 學分								