

中華大學 企業管理學系碩士在職專班

107 學年度二年課程規劃一覽表

105.12.26 105 學年度第 1 學期第 3 次企業管理學系課程規劃委員會會議通過
 106.03.29 105 學年度第 2 學期第 1 次管理學院課程規劃委員會會議通過
 106.11.27 106 學年度第 1 學期第 2 次企業管理學系課程規劃委員會會議修訂
 106.12.26 106 學年度第 1 學期第 3 次管理學院課程規劃委員會會議通過

必修課程(9 學分)								
研究方法(3)、書報討論(一)(0)、論文指導與研究(一)(3)、論文指導與研究(二)(3)								
一般管理【四選一】課程 (3 學分)								
人力資源管理(3)、財務管理(3)、行銷管理(3)、管理專題(3)								
專業選修課程								
行銷管理領域	品牌管理	3	國際行銷管理	3	關係行銷	3	廣告創意與策略專題	3
	創意行銷	3	服務行銷	3	網路行銷	3	綠色行銷	3
	消費者行為分析	3	銷售管理系統	3	服務科學	3	國際管理實務	3
人力資源管理領域	組織行為專題	3	領導與統御專題	3	正向心理學	3	知識管理	3
	組織理論	3	勞動關係	3	激勵團隊	3	菁英人才管理	3
	領導力培養	3						
財經領域	金融風險管理專題	3	管理經濟分析	3	生活經濟與管理專題		投資學專題	3
	國際財務管理專題	3	財務報表分析專題	3	財務文獻評析專題	3	國際金融市場專題	3
	創新商業模式	3						
企業經營策略領域	創業管理	3	新創事業的規劃與風險	3	創投與私募基金	3	科技管理策略	3
	經營管理個案	3	經營計劃與管制	3	產業經濟與區域研究專題	3	產業研究與經營專題	3
	產業策略競爭分析	3	企業管理專題	3	國際經貿實務	3	創新商業模式	3
	服務業管理專題	3	企業經營策略	3				
一般管理領域	兩岸經貿交流實務	3	兩岸經貿交流專題	3	管理文獻評析專題	3	產出會計與管理	3
	電子商務專題	3	供應鏈管理專題	3	企業倫理研究專題	3	全面品質管理專題	3
	溝通管理	3	創新創意專題	3	東南亞經貿交流專題	3	東南亞經貿交流實務	3
	產業發展講座(一)	3	產業發展講座(二)	3	經營管理講座(一)	3	經營管理講座(二)	3
	系統動態學	3	科技英文	3				
分析方法	商業數據分析	3	數量分析與應用	3	企業決策分析	3	巨量資料分析導論	3

畢業總學分：30 學分

※一般管理【四選一】課程中多修習課程得視為專業選修課程。

※【學術研究倫理】研習規定：

所有研究生申請畢業論文口試前，須至「台灣學術倫理教育資源中心」網站
<http://ethics.nctu.edu.tw> 進行線上課程，通過測驗取得證書後始可申請口試。