

中華大學 企業管理學系行銷組 103 學年度四年課程規劃一覽表

103.4.14 102 學年度第 2 學期第 1 次企業管理學系課程規劃委員會會議通過
 103.4.21 102 學年度第 2 學期第 1 次管理學院課程規劃委員會會議通過
 103.5.12 102 學年度第 2 學期第 2 次企業管理學系課程規劃委員會會議修訂
 103.6.18 102 學年度第 2 學期校務會議討論修訂

1. 必修科目【96 學分】

類別	一年級		二年級		三年級		四年級
	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期
校必修及通識課程 (28)	軍訓(護)(一) 0	軍訓(護)(二) 0	英文三 1	英文四 1			
	體育(一) 0	體育(二) 0	體育 0	體育 0			
	英文一 2	英文二 2					
	4		2				
※通識課程除上述英文課程(6 學分)外，分成核心必修(12 學分)及多元選修(10 學分)。此課程之修習學分如下： 核心必修：每向度皆須修 1 科，共 12 學分。 多元選修：須修滿 5 科，共 10 學分。 上述課程區分為自我探索、人文涵養、藝術感知、社會習察、生醫衛保及科學探究六個向度，詳細課程請以通識教育中心公告為主。							
系專業必修 (68)	經濟學(一) 3	經濟學(二) 3	統計學(一) 3	統計學(二) 3	生產與作業管理 3	國際企業管理 3	策略管理 3
	會計學(一) 3	會計學(二) 3	行銷管理 3	創意行銷 3	管理科學 3	專題研究(一) 2	專題研究(二) 2
	管理學(一) 3	管理學(二) 3	財務管理(一) 3	人力資源管理 3	商事法 3		
	商用微積分 3	商用軟體應用 3	組織行為 3				
	計算機概論 3						
	計算機概論實習 1						
	28		21		14		5

2. 專業選修科目【至少 32 學分以上】

2-1.行銷領域至少須修滿 15 學分。

2-2.外系課程須修習 9 學分。

行銷領域	人力資源領域	電子化企業領域	財經領域
行銷研究 3	人力資源發展 3	企業資源規劃 3	財務管理(二) 3
行銷分析與決策 3	人力資源管理個案研究 3	供應鏈管理 3	投資與理財 3
兩岸經貿市場研究 3	心理學 3	商用資料分析 3	金融市場與機構 3
服務行銷 3	招募與甄選 3	專案管理 3	財務報表分析 3
品牌管理 3	組織理論與管理 3	資料庫管理 3	金融風險管理 3
流通與零售管理 3	策略性人力資源管理 3	電子商務 3	個體經濟分析 3
消費者行為 3	領導與發展 3	網路行銷與廣告 3	總體經濟分析 3
高科技行銷 3	績效管理與薪酬制度 3	數位專題 3	管理會計 3
國際行銷 3	職涯發展 3	數位學習設計 3	稅務會計 3
新產品開發 3		經營計劃與管制 3	記帳士證照專題(一)(二) 2
創意數位媒體設計 3		科技管理 3	企業營運資金管理專題 3
創業與創新管理 3		品質管理 3	財務資訊系統應用專題 3
策略行銷 3		手機 APP 之開發與應用 3	金融講堂 2
綠色行銷 3	升學導向		就業導向
廣告創意與策略 3	個體經濟分析 3	管理企劃工具應用 3	企業倫理 3
整合行銷傳播 3	總體經濟分析 3	企業協調溝通 3	商用英文閱讀 3
關係行銷 3	管理學專題 3	商用英文口語訓練 3	統計套裝軟體 3
體驗行銷 3	統計專題 3	企業實習(一)(二)(三) 3	銀行內控與授信專題 2
		日文(一)(二) 2	財經新聞導讀與分析(一)(二) 2
		國際禮儀 2	商務企劃 3
		工廠概論 3	

※本系學生須依據「中華大學學生基本能力指標實施辦法」、「中華大學管理學院學生基本能力指標實施辦法」及「中華大學企業管理學系學生基本能力指標實施辦法」完成修業規定，始符合畢業資格。

畢業總學分：**128 學分**