

中華大學 企業管理學系碩士在職專班 107學年度二年課程規劃一覽表

105.12.26 105學年度第1學期第3次企業管理學系課程規劃委員會會議通過

106.03.29 105學年度第2學期第1次管理學院課程規劃委員會會議通過

106.11.27 106學年度第1學期第2次企業管理學系課程規劃委員會會議修訂

106.12.26 106學年度第1學期第3次管理學院課程規劃委員會會議通過

必修課程(9學分)

一年級		二年級	
上學期	下學期	上學期	下學期
書報討論 0		論文指導與研究(一) 3	論文指導與研究(二) 3
研究方法 3			
3	0	3	3

一般管理【四選一】課程 (3學分)

人力資源管理	3	財務管理	3	行銷管理	3	管理專題	3
--------	---	------	---	------	---	------	---

專業選修課程

行銷管理領域		人力資源管理領域		財經領域		企業經營策略領域		一般管理領域		分析方法	
品牌管理	3	組織行為專題	3	金融風險管理專題	3	創業管理	3	兩岸經貿交流實務	3	商業數據分析	3
創意行銷	3	組織理論	3	國際財務管理專題	3	經營管理個案	3	電子商務專題	3	數量分析與應用	3
消費者行為分析	3	領導力培養	3	創新商業模式	3	產業策略競爭分析	3	溝通管理	3	企業決策分析	3
國際行銷管理	3	領導與統御專題	3	管理經濟分析	3	服務業管理專題	3	產業發展講座(一)	3	巨量資料分析導論	3
服務行銷	3	勞動關係	3	財務報表分析專題	3	新創事業的規劃與風險	3	系統動態學	3		
銷售管理系統	3	正向心理學	3	生活經濟與管理專題	3	經營計劃與管制	3	兩岸經貿交流專題	3		
關係行銷	3	激勵團隊	3	財務文獻評析專題	3	企業管理專題	3	供應鏈管理專題	3		
網路行銷	3	知識管理	3	投資學專題	3	企業經營策略	3	創新創意專題	3		
服務科學	3	菁英人才管理	3	國際金融市場專題	3	創投與私募基金	3	產業發展講座(二)	3		
廣告創意與策略專題	3					產業經濟與區域研究專題	3	科技英文	3		
綠色行銷	3					國際經貿實務	3	管理文獻評析專題	3		
國際管理實務	3					科技管理策略	3	企業倫理研究專題	3		
						產業研究與經營專題	3	東南亞經貿交流專題	3		
						創新商業模式	3	經營管理講座(一)	3		
								產出會計與管理	3		
								全面品質管理專題	3		
								東南亞經貿交流實務	3		
								經營管理講座(二)	3		

畢業總學分：30學分

※一般管理【四選一】課程中多修習課程得視為專業選修課程。

※【學術研究倫理】研習規定：

所有研究生申請畢業論文口試前，須至「台灣學術倫理教育資源中心」網站(<http://ethics.nctu.edu.tw>)進行線上課程，通過測驗取得證書後始可申請口試。