

中華大學 企業管理學系碩士班【企管組一般生】107學年度二年課程規劃一覽表

105.12.26 105學年度第1學期第3次企業管理學系課程規劃委員會會議通過

106.03.29 105學年度第2學期第1次管理學院課程規劃委員會會議通過

106.11.27 106學年度第1學期第2次企業管理學系課程規劃委員會會議修訂

106.12.26 106學年度第1學期第3次管理學院課程規劃委員會會議通過

必修課程(9學分)

一年級			二年級		
研究方法	書報討論	0	論文指導與研究(一)	論文指導與研究(二)	
		3			6

專業選修課程

行銷管理領域		人力資源管理領域		財經領域		企業經營策略領域		一般管理領域		分析方法	
國際行銷管理	3	組織行為專題	3	管理經濟分析	3	創業管理	3	兩岸經貿交流實務	3	商業數據分析	3
服務行銷	3	知識管理	3	財務報表分析專題	3	經營管理個案	3	電子商務專題	3	數量分析與應用	3
銷售管理系統	3	領導力培養	3	財務管理	3	產業策略競爭分析	3	產業發展講座(二)	3	企業決策分析	3
行銷管理	3	領導能力開發專題	3	生活經濟與管理專題	3	中小企業管理	3	企業輔導專題(一)	3	巨量資料分析導論	3
關係行銷	3	組織理論	3	財務文獻評析專題	3	企業經營策略	3	東南亞經貿交流專題	3		
網路行銷	3	人力資源管理	3	投資學專題	3	新創事業的規劃與風險	3	兩岸經貿交流專題	3		
高等行銷管理專題	3	領導與統御專題	3	國際金融市場專題	3	經營計劃與管制	3	供應鏈管理專題	3		
國際管理實務	3	創新商業模式	3	金融風險管理專題	3	易經管理哲學	3	經營管理講座(一)	3		
廣告創意與策略專題	3	正向心理學	3	國際財務管理專題	3	非營利事業管理	3	企業輔導專題(二)	3		
綠色行銷	3	服務業管理專題	3			跨國管理實務	3	東南亞經貿交流實務	3		
服務科學	3					創投與私募基金	3	管理文獻評析專題	3		
創意行銷	3					產業經濟與區域研究專	3	企業倫理研究專題	3		
消費者行為分析	3					服務業管理	3	經營管理講座(二)	3		
品牌管理	3					企業管理專題	3	溝通管理	3		
						科技管理策略	3	科技英文	3		
						產業研究與經營專題	3	產出會計與管理	3		
						高科技產業管理	3	產業發展講座(一)	3		
						國際經貿實務	3	全面品質管理專題	3		
						企業再造	3	創新創意專題	3		
								系統動態學	3		

畢業總學分：30學分

※一般生畢業英文能力資格規定：

一般生須參加全民英檢中高級初試通過或TOEIC成績達600分以上。若未達以上標準，學生必須出示就讀研所以來曾經參加之英文檢定證明，且必須選修至少兩門全英文選修課程及格者，始可取得畢業資格。

※【學術研究倫理】研習規定：

所有研究生申請畢業論文口試前，須至「台灣學術倫理教育資源中心」網站(<http://ethics.nctu.edu.tw>)進行線上課程，通過測驗取得證書後始可申請口試。