

中華大學 企業管理學系碩士在職專班 107學年度二年課程規劃一覽表

105.12.26 105學年度第1學期第3次企業管理學系課程規劃委員會會議通過

106.03.29 105學年度第2學期第1次管理學院課程規劃委員會會議通過

106.11.27 106學年度第1學期第2次企業管理學系課程規劃委員會會議修訂

106.12.26 106學年度第1學期第3次管理學院課程規劃委員會會議通過

必修課程(9學分)

一年級			二年級	
研究方法	書報討論	0	論文指導與研究(一)	論文指導與研究(二)
		3		6

一般管理【四選一】課程 (3學分)

人力資源管理	3	財務管理	3	行銷管理	3	管理專題	3
--------	---	------	---	------	---	------	---

專業選修課程

行銷管理領域	人力資源管理領域	財經領域	企業經營策略領域	一般管理領域	分析方法
品牌管理	3 組織行為專題	3 金融風險管理專題	3 創業管理	3 兩岸經貿交流實務	3 商業數據分析
創意行銷	3 組織理論	3 國際財務管理專題	3 經營管理個案	3 電子商務專題	3 數量分析與應用
消費者行為分析	3 領導力培養	3 創新商業模式	3 產業策略競爭分析	3 溝通管理	3 企業決策分析
國際行銷管理	3 領導與統御專題	3 管理經濟分析	3 服務業管理專題	3 產業發展講座(一)	3 巨量資料分析導論
服務行銷	3 勞動關係	3 財務報表分析專題	3 新創事業的規劃與風險	3 系統動態學	
銷售管理系統	3 正向心理學	3 生活經濟與管理專題	3 經營計劃與管制	3 兩岸經貿交流專題	
關係行銷	3 激勵團隊	3 財務文獻評析專題	3 企業管理專題	3 供應鏈管理專題	
網路行銷	3 知識管理	3 投資學專題	3 企業經營策略	3 創新創意專題	
服務科學	3 菁英人才管理	3 國際金融市場專題	3 創投與私募基金	3 產業發展講座(二)	
廣告創意與策略專題			3 產業經濟與區域研究專	3 科技英文	
綠色行銷			3 國際經貿實務	3 管理文獻評析專題	
國際管理實務			3 科技管理策略	3 企業倫理研究專題	
			3 產業研究與經營專題	3 東南亞經貿交流專題	
			3 創新商業模式	3 經營管理講座(一)	
				3 產出會計與管理	
				3 全面品質管理專題	
				3 東南亞經貿交流實務	
				3 經營管理講座(二)	

畢業總學分：30學分

※一般管理【四選一】課程中多修習課程得視為專業選修課程。

※【學術研究倫理】研習規定：

所有研究生申請畢業論文口試前，須至「台灣學術倫理教育資源中心」網站(<http://ethics.nctu.edu.tw>)進行線上課程，通過測驗取得證書後始可申請口試。