

中華大學 企業管理學系 二年制在職專班107學年度二年課程規劃一覽表

105.8.22 105學年度第1學期第1次企業管理學系課程規劃委員會會議通過

106.3.28 105學年度第2學期第3次企業管理學系課程規劃委員會會議修訂

106.03.29 105學年度第2學期第1次管理學院課程規劃委員會會議通過

106.11.27 106學年度第1學期第2次管理學院課程規劃委員會會議通過

106.11.27 106學年度第1學期第2次企業管理學系課程規劃委員會會議修訂

106.12.26 106學年度第1學期第3次管理學院課程規劃委員會會議通過

必修科目(15學分)

三年級		四年級	
上學期	下學期	上學期	下學期
管理學 3	行銷管理 3	財務管理 3	企業管理專題 3
		人力資源管理 3	
6		9	

選修科目(至少修畢57學分)

一般管理領域		行銷領域		人資領域		電子化企業領域		財經領域			
經濟學	3	統計學	3	行銷研究	3	心理學	3	資訊管理與應用	3	理財規劃與實務	3
商事法	3	服務業管理	3	顧客關係管理與實務	3	策略性人力資源管理實務	3	供應鏈管理	3	財富管理專題	3
科技管理	3	策略管理	3	整合行銷企劃	3	知識管理與應用	3	經營計劃與管制	3	金融市場與機構	3
全面品質管理	3	創新管理與應用	3	創意行銷實務	3	組織行為	3	電子商務	3	租稅規劃與實務	3
企業倫理	3	限制理論於產業之應用	3	服務行銷實務	3	領導與發展	3	統計分析與應用	3	投資與理財	3
管理個案實務	3	實用英文	3	行銷分析與決策	3	服務業管理	3	多媒體APP設計	3	風險管理與實務	3
會計學	3	商用英文寫作	3	國際行銷與實務	3	組織理論與管理	3	商用軟體應用	3	管理會計	3
生產與作業管理	3	跨國管理實務	3	品牌管理	3	企業協調溝通	3	企業資源規劃	3	個體經濟分析	3
專案管理	3	品質管理	3	服務行銷	3	人力資源管理個案	3	商業數據分析	3	問題分析與解決	3
國際企業管理	3	國際經營管理	3	網路行銷與實務	3	績效評估與管理實務	3	管理資訊系統	3	財務報表分析	3
領導與統御	3			消費者行為	3			數位學習設計	3	總體經濟分析	3

畢業總學分：72學分

1. 二年制在職專班上課時間為平日晚間及星期(六)(日)。
2. 以上課程以當學期實際開課為準，並且得視情況調整課程規劃。