中華大學 企業管理學系二年制在職專班112學年度二年課程規劃一覽表

112.3.14 111學年度第2學期第1次企業管理學系課程規劃委員會會議修訂
112.03.22 111學年度第2學期第1次管理學院課程規劃委員會議通過
112.6.14 111學年度第4次校級課程規劃委員會會議通過

必修課程(6學分)

三年級		四年級			
上學期		下學期	上學期		下學期	
			企業管理專題(一)	3	企業管理專題(二)	3
			6			

選修科目(至少修畢66學分)

管理學	3	行銷管理	3	兩岸經貿交流實務	3	品牌管理	3	多媒體APP設計	3	財務管理	3
人力資源管理	3	領導與統御	3	行銷研究	3	服務行銷	3	商用軟體應用	3	投資與理財	3
科技管理	3	領導與發展	3	顧客關係管理與實務	3	消費者行為	3	企業資源規劃	3	風險管理與實務	3
全面品質管理	3	服務業管理	3	整合行銷企劃	3	組織行為	3	商業數據分析	3	管理會計	3
管理個案實務	3	策略管理	3	創意行銷實務	3	企業協調溝通	3	理財規劃與實務	3	個體經濟分析	3
會計學	3	統計學	3	服務行銷實務	3	供應鏈管理	3	財富管理專題	3	問題分析與解決	3
國際禮儀	3	跨國管理實務	3	行銷分析與決策	3	電子商務	3	金融市場與機構	3	財務報表分析	3
專案管理	3	限制理論於產業之應用	3	國際行銷與實務	3	統計分析與應用	3	租稅規劃與實務	3	總體經濟分析	3
國際企業管理	3	東南亞經貿交流實務	3			3					

畢業總學分：72學分

1.二年制在職專班上課時間為平日晚間及星期(六)(日)。

2.以上課程以當學期實際開課為準，並且得視情況調整課程規劃。