

# 中華大學 企業管理學系 二年制在職專班108學年度二年課程規劃一覽表

108.03.18 107學年度第2學期第2次企管系課程規劃委員會議修訂

## 必修科目(15學分)

三年級		四年級	
上學期	下學期	上學期	下學期
管理學 3	行銷管理 3	財務管理 3 人力資源管理 3	企業管理專題 3
6		9	

## 選修科目(至少修畢57學分)

經濟學 3	統計學 3	行銷研究 3	心理學 3	資訊管理與應用 3	理財規劃與實務 3	觀光行政與法規 3
商事法 3	服務業管理 3	顧客關係管理與實務 3	策略性人力資源管理實 3	供應鏈管理 3	財富管理專題 3	觀光英語 3
科技管理 3	策略管理 3	整合行銷企劃 3	知識管理與應用 3	電子商務 3	金融市場與機構 3	領隊與導遊實務 3
全面品質管理 3	創新管理與應用 3	創意行銷實務 3	組織行為 3	統計分析與應用 3	租稅規劃與實務 3	觀光資源概要 3
企業倫理 3	限制理論於產業之應 3	服務行銷實務 3	領導與發展 3	多媒體APP設計 3	投資與理財 3	國際禮儀 3
管理個案實務 3	實用英文 3	行銷分析與決策 3	服務業管理 3	商用軟體應用 3	風險管理與實務 3	領隊與導遊考照 3
會計學 3	商用英文寫作 3	國際行銷與實務 3	組織理論與管理 3	企業資源規劃 3	管理會計 3	導覽解說實務 3
生產與作業管理 3	跨國管理實務 3	品牌管理 3	企業協調溝通 3	商業數據分析 3	個體經濟分析 3	自行車旅遊與領騎實務 3
專案管理 3	品質管理 3	服務行銷 3	人力資源管理個案 3	管理資訊系統 3	問題分析與解決 3	觀光日語 3
國際企業管理 3	國際經營管理 3	網路行銷與實務 3	績效評估與管理實務 3	數位學習設計 3	財務報表分析 3	活動設計與營隊經營 3
領導與統御 3	電商店舖設計實務 3	消費者行為 3			總體經濟分析 3	風險與危機管理 3
	跨境電商模擬實務 3	數位行銷 3				公關活動企劃 3
						休閒事業投資與經營 3

## 畢業總學分：72學分

1. 二年制在職專班上課時間為平日晚間及星期(六)(日)。
2. 本系專業選修課程承認外系三門9學分。
3. 以上課程依當學期實際開課為準，並且得視情況調整課程規劃。