

中華大學 企業管理學系 二年制在職專班

105 學年度二年課程規劃一覽表

105.4.18 104 學年度第 2 學期第 1 次企業管理學系課程規劃委員會會議通過
105.5.16 104 學年度第 2 學期第 1 次管理學院課程規劃委員會會議通過

必修科目(共 36 學分)									
三年級			四年級						
上學期：12 學分		下學期：9 學分	上學期：6 學分	下學期：9 學分					
管理學	3	行銷管理	3	財務管理	3	策略管理	3		
經濟學	3	統計學	3	商事法	3	人力資源管理	3		
會計學	3	生產與作業管理	3			專題實作	3		
實用英文	3								
選修科目(至少修畢 36 學分)									
行銷領域	人資領域	電子化企業領域	財經領域	一般管理領域					
行銷研究	3	心理學	3	資訊管理與應用	3	理財規劃與實務	3	服務業管理	3
創意行銷實務	3	組織行為	3	電子商務	3	租稅規劃與實務	3	人際溝通與協調	3
國際行銷與實務	3	組織理論與管理	3	商用軟體應用	3	管理會計	3	科技管理	3
網路行銷與實務	3	人力資源管理個案	3	管理資訊系統	3	財務報表分析	3	專案管理	3
顧客關係管理與實務	3	策略性人力資源管理實務	3	供應鏈管理	3	財富管理專題	3	作業研究與應用	3
服務行銷實務	3	領導與發展	3	統計分析與應用	3	投資與理財	3	全面品質管理	3
品牌管理	3	企業協調溝通	3	企業資源規劃	3	個體經濟分析	3	國際企業管理	3
消費者行為	3	績效評估與管理實務	3	數位學習設計	3	總體經濟分析	3	創新管理與應用	3
整合行銷企劃	3	知識管理與應用	3	經營計劃與管制	3	金融市場與機構	3	商用英文寫作	3
行銷分析與決策	3					風險管理與實務	3	企業倫理	3
								領導與統御	3
								限制理論於產業之應用	3
畢業總學分：72 學分									