

中華大學 企業管理學系碩士在職專班

105 學年度二年課程規劃一覽表

105.4.18 104 學年度第 2 學期第 1 次企業管理學系課程規劃委員會會議通過

105.5.16 104 學年度第 2 學期第 1 次管理學院課程規劃委員會會議通過

| 必修課程(3 學分) | | | | | | | | |
|---|----------|---|------------|---|-------------|---|-----------|---|
| 研究方法(3)、書報討論 (0)、論文指導與研究(一)(0)、論文指導與研究(二)(0) | | | | | | | | |
| 講座課程【四選二】(6 學分) | | | | | | | | |
| 產業發展講座(一)(3)、產業發展講座(二)(3)、經營管理講座(一)(3)、經營管理講座(二)(3) | | | | | | | | |
| 一般管理【四選二】課程(6 學分) | | | | | | | | |
| 人力資源管理(3)、財務管理(3)、行銷管理(3)、企業經營策略(3) | | | | | | | | |
| 產業管理【四選一】課程(3 學分) | | | | | | | | |
| 服務業管理(3)、高科技產業管理(3)、中小企業管理(3)、非營利事業管理(3) | | | | | | | | |
| 專業選修課程 | | | | | | | | |
| 行銷管理領域 | 國際行銷管理 | 3 | 關係行銷 | 3 | 廣告創意與策略專題 | 3 | 創意行銷 | 3 |
| | 服務行銷 | 3 | 網路行銷 | 3 | 綠色行銷 | 3 | 消費者行為 | 3 |
| | 銷售管理系統 | 3 | 高等行銷管理專題 | 3 | 服務科學 | 3 | 品牌管理 | 3 |
| 人力資源管理領域 | 組織行為專題 | 3 | 領導能力開發專題 | 3 | 領導與統御專題 | 3 | 正向心理學 | 3 |
| | 知識管理 | 3 | 組織理論 | 3 | 勞動關係 | 3 | 激勵團隊 | 3 |
| | 菁英人才管理 | 3 | 領導力培養 | 3 | | | | |
| 財經領域 | 管理經濟分析 | 3 | 生活經濟與管理專題 | 3 | 投資學專題 | 3 | 金融風險管理專題 | 3 |
| | 財務報表分析專題 | 3 | 財務文獻評析專題 | 3 | 國際金融市場專題 | 3 | 國際財務管理專題 | 3 |
| 企業經營策略領域 | 創業管理 | 3 | 新創事業的規劃與風險 | 3 | 創投與私募基金 | 3 | 科技管理策略 | 3 |
| | 經營管理個案 | 3 | 經營計劃與管制 | 3 | 產業經濟與區域研究專題 | 3 | 產業研究與經營專題 | 3 |
| | 產業策略競爭分析 | 3 | 易經管理哲學 | 3 | 企業管理專題 | 3 | 國際經貿實務 | 3 |
| 一般管理領域 | 兩岸經貿交流實務 | 3 | 兩岸經貿交流專題 | 3 | 管理文獻評析專題 | 3 | 產出會計與管理 | 3 |
| | 電子商務專題 | 3 | 供應鏈管理專題 | 3 | 企業倫理 | 3 | 全面品質管理專題 | 3 |
| | 溝通管理 | 3 | 創新創意專題 | 3 | | | | |
| 分析方法 | 計量經濟學 | 3 | 數量分析與應用 | 3 | 企業決策分析 | 3 | | |
| 畢業總學分： <u>30</u> 學分 | | | | | | | | |
| <p>※講座課程【四選二】、一般管理【四選二】課程、產業管理【四選一】課程中多修習課程得視為專業選修課程。</p> <p>※【學術研究倫理】研習規定： 所有研究生申請畢業論文口試前，須至「台灣學術倫理教育資源中心」網站(http://ethics.nctu.edu.tw)進行線上課程，通過測驗取得證書後始可申請口試。</p> | | | | | | | | |