

中華大學 企業管理學系行銷管理組

105 學年度四年課程規劃一覽表

105.4.18 104 學年度第 2 學期第 1 次企業管理學系課程規劃委員會會議通過
105.5.16 104 學年度第 2 學期第 1 次管理學院課程規劃委員會會議通過

1. 必修科目【93 學分】

類別	一年級		二年級		三年級		四年級	
	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	
校 必 修 及 通 識 課 程 (28)	全民國防教育軍事訓練-國際情勢 0	全民國防教育軍事訓練-國防科技 0	英文三 1	英文四 1				
	體育(一) 0	體育(二) 0	體育 0	體育 0				
	英文一 2	英文二 2						
	4		2					
	※通識課程除上述英文課程(6 學分)外，分成核心必修(12 學分)及多元選修(10 學分)。此課程之修習學分如下： 核心必修：每向度皆須修 1 科，共 12 學分。 多元選修：須修滿 5 科，共 10 學分。 上述課程區分為自我探索、人文涵養、藝術感知、社會習察、生醫衛保及科學探究六個向度，詳細課程請以通識教育中心公告為主。							
系 專 業 必 修 (65)	經濟學(一) 3	經濟學(二) 3	統計學(一) 3	統計學(二) 3	生產與作業管理 3	國際企業管理 3	策略管理 3	
	會計學(一) 3	會計學(二) 3	財務管理(一) 3	創意行銷 3	管理科學 3	專題研究(一) 2	專題研究(二) 2	
	管理學 3	企業概論 3	組織行為 3	人力資源管理 3	商事法 3			
	行銷管理 3	商管軟體應用(二) 3						
	商管軟體應用(一) 3							
	商管軟體應用實習 I 1							
	28		18		14		5	
	管理學院為加強美國國際商管教育促進協會(AACSB)之學習品保(Assurance of Learning, AOL)機制，將管理學(Management)、經濟學(一)(二)(Economics (I)(II))、統計學(一)(二)(Statistics (I)(II))、會計學(一)(Accounting (I))、商管軟體應用(一)(Introduction to Business Software (I))設定為大學部之核心課程，由管理學院課程規劃委員會(AOL Committee)及各核心課程之教學群統一規劃並安排全學院大學部核心課程之開課及授課事宜。							

2. 專業選修科目【至少 35 學分以上】

- 2-1.行銷領域至少須修滿 15 學分。
2-2.外系課程須修習 9 學分。

行銷領域		人力資源領域		電子化企業領域		財經領域	
行銷研究 3	人力資源發展 3	企業資源規劃 3	財務管理(二) 3	行銷分析與決策 3	人力資源管理個案研究 3	供應鏈管理 3	投資與理財 3
兩岸經貿市場研究 3	心理學 3	商用資料分析 3	金融市場與機構 3	服務行銷 3	招募與甄選 3	專案管理 3	財務報表分析 3
品牌管理 3	組織理論與管理 3	資料庫管理 3	金融風險管理 3	品管管理 3	組織理論與管理 3	資料庫管理 3	金融風險管理 3
流通與零售管理 3	策略性人力資源管理 3	電子商務 3	個體經濟分析 3	消費者行為 3	領導與發展 3	網路行銷與廣告 3	總體經濟分析 3
高科技行銷 3	績效管理與薪酬制度 3	數位專題 3	管理會計 3	國際行銷 3	職涯發展 3	數位學習設計 3	稅務會計 3
新產品開發 3		經營計劃與管制 3	記帳士證照專題(一)(二) 2	創意數位媒體設計 3		科技管理 3	企業營運資金管理專題 3
創業與創新管理 3		品質管理 3	財務資訊系統應用專題 3	策略行銷 3		品質管理 3	財務資訊系統應用專題 3
綠色行銷 3		手機 APP 之開發與應用 3	金融講堂 2			限制理論於產業之應用 3	
	升學導向	就業導向					
廣告創意與策略 3	個體經濟分析 3	管理企劃工具應用 3	企業倫理 3	整合行銷傳播 3	總體經濟分析 3	企業協調溝通 3	商用英文閱讀 3
關係行銷 3	管理學專題 3	商用英文口語訓練 3	統計套裝軟體 3	體驗行銷 3	統計專題 3	企業實習(一)(二)(三) 3	銀行內控與授信專題 2
		日文(一)(二) 2	財經新聞導讀與分析(一)(二) 2			國際禮儀 2	商務企劃 3

畢業總學分：128 學分

※本系學生須依據「中華大學學生基本能力指標實施辦法」、「中華大學管理學院學生基本能力指標實施辦法」及「中華大學企業管理學系學生基本能力指標實施辦法」完成修業規定，始符合畢業資格。