

中華大學 企業管理學系行銷管理組 104 學年度四年課程規劃一覽表

104.3.18 103 學年度第 2 學期第 1 次企業管理學系課程規劃委員會會議通過

104.3.23 103 學年度第 2 學期第 1 次管理學院課程規劃委員會會議通過

104.5.30 103 學年度第 2 學期第 1 次企業管理學系臨時課程規劃委員會會議修訂

1. 必修科目【93 學分】

類別	一年級		二年級		三年級		四年級							
	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期							
校必修及通識課程 (28)	軍訓(護)(一)	0	軍訓(護)(二)	0	英文三	1	英文四	1						
	體育(一)	0	體育(二)	0	體育	0	體育	0						
	英文一	2	英文二	2										
		4		2										
<p>※通識課程除上述英文課程(6 學分)外，分成核心必修(12 學分)及多元選修(10 學分)。此課程之修習學分如下： 核心必修：每向度皆須修 1 科，共 12 學分。 多元選修：須修滿 5 科，共 10 學分。 上述課程區分為自我探索、人文涵養、藝術感知、社會習察、生醫衛保及科學探究六個向度，詳細課程請以通識教育中心公告為主。</p>														
系專業必修 (65)	經濟學(一)	3	經濟學(二)	3	統計學(一)	3	統計學(二)	3	生產與作業管理	3	國際企業管理	3	策略管理	3
	會計學(一)	3	會計學(二)	3	財務管理(一)	3	創意行銷	3	管理科學	3	專題研究(一)	2	專題研究(二)	2
	管理學	3	企業概論	3	組織行為	3	人力資源管理	3	商事法	3				
	行銷管理	3	商用軟體應用	3										
	商管軟體應用	3												
	商管軟體應用實習	1												
		28		18		14		5						

2. 專業選修科目【至少 35 學分以上】

2-1.行銷領域至少須修滿 15 學分。

2-2.外系課程須修習 9 學分。

行銷領域	人力資源領域	電子化企業領域	財經領域				
行銷研究	3	人力資源發展	3	企業資源規劃	3	財務管理(二)	3
行銷分析與決策	3	人力資源管理個案研究	3	供應鏈管理	3	投資與理財	3
兩岸經貿市場研究	3	心理學	3	商用資料分析	3	金融市場與機構	3
服務行銷	3	招募與甄選	3	專案管理	3	財務報表分析	3
品牌管理	3	組織理論與管理	3	資料庫管理	3	金融風險管理	3
流通與零售管理	3	策略性人力資源管理	3	電子商務	3	個體經濟分析	3
消費者行為	3	領導與發展	3	網路行銷與廣告	3	總體經濟分析	3
高科技行銷	3	績效管理與薪酬制度	3	數位專題	3	管理會計	3
國際行銷	3	職涯發展	3	數位學習設計	3	稅務會計	3
新產品開發	3			經營計劃與管制	3	記帳士證照專題(一)(二)	2
創意數位媒體設計	3			科技管理	3	企業營運資金管理專題	3
創業與創新管理	3			品質管理	3	財務資訊系統應用專題	3
策略行銷	3			手機 APP 之開發與應用	3	金融講堂	2
綠色行銷	3	升學導向		就業導向			
廣告創意與策略	3	個體經濟分析	3	管理企劃工具應用	3	企業倫理	3
整合行銷傳播	3	總體經濟分析	3	企業協調溝通	3	商用英文閱讀	3
關係行銷	3	管理學專題	3	商用英文口語訓練	3	統計套裝軟體	3
體驗行銷	3	統計專題	3	企業實習(一)(二)(三)	3	銀行內控與授信專題	2
				日文(一)(二)	2	財經新聞導讀與分析(一)(二)	2
				國際禮儀	2	商務企劃	3
				工廠概論	3		

※本系學生須依據「中華大學學生基本能力指標實施辦法」、「中華大學管理學院學生基本能力指標實施辦法」及「中華大學企業管理學系學生基本能力指標實施辦法」完成修業規定，始符合畢業資格。

畢業總學分：128 學分