

中華大學 企業管理學系碩士在職專班 111學年度二年課程規劃一覽表

111.4.12 110學年度第2學期第1次企業管理學系課程規劃委員會會議修訂

院必修課程(9學分)

| 一年級 | | | 二年級 | | |
|------|---|-----|---------|---|---------|
| 上學期 | | 下學期 | 上學期 | | 下學期 |
| 研究方法 | 3 | | 論文指導與研究 | 3 | 論文指導與研究 |
| 書報討論 | 0 | | | | 3 |
| 3 | | | 3 | | 3 |

院必選修課程(3學分)

| | | | | |
|--------|---|--|--|--|
| 產業發展講座 | 3 | | | |
| 3 | | | | |

系專業必選修【一般管理四選一】課程(3學分)

| | | | | | | | |
|--------|---|------|---|------|---|------|---|
| 人力資源管理 | 3 | 財務管理 | 3 | 行銷管理 | 3 | 管理專題 | 3 |
|--------|---|------|---|------|---|------|---|

系專業選修課程(21學分)【含院、系必選修6學分】

| 行銷管理領域 | 企業管理領域 | | | 財經領域 | | 分析方法 | | 運輸物流產業領域 | | | |
|--------|--------|------------|---|-----------|---|-----------|---|--------------|---|-----------|---|
| 國際行銷管理 | 3 | 人力資源管理 | 3 | 東南亞經貿交流專題 | 3 | 財務報表分析專題 | 3 | 商業數據分析 | 3 | 運輸科技與應用 | 3 |
| 服務行銷 | 3 | 知識管理 | 3 | 東南亞經貿交流實務 | 3 | 財務管理 | 3 | 數量分析與應用 | 3 | 物流與供應鏈管理 | 3 |
| 行銷管理 | 3 | 服務業管理專題 | 3 | 管理文獻評析專題 | 3 | 生活經濟與管理專題 | 3 | 企業決策分析 | 3 | 存貨理論專題 | 3 |
| 關係行銷 | 3 | 創業管理 | 3 | 兩岸經貿交流實務 | 3 | 財務文獻評析專題 | 3 | 巨量資料分析導論 | 3 | 網路模式與演算法 | 3 |
| 網路行銷 | 3 | 經營管理個案 | 3 | 兩岸經貿交流專題 | 3 | 投資學專題 | 3 | python大數據分析 | 3 | 績效評估與管理專題 | 3 |
| 國際管理實務 | 3 | 全面品質管理專題 | 3 | 管理文獻評析專題 | 3 | | | python網路爬蟲專題 | 3 | 運輸安全專題 | 3 |
| 綠色行銷 | 3 | 中小企業管理 | 3 | 科技英文 | 3 | | | python人工智慧分析 | 3 | 交通控制與應用 | 3 |
| 創意行銷 | 3 | 企業經營策略 | 3 | 供應鏈管理專題 | 3 | | | | | 專案管理專題 | 3 |
| 品牌管理 | 3 | 新創事業的規劃與風險 | 3 | 高科技產業管理 | 3 | | | | | 應用預測方法 | 3 |
| | | 經營計劃與管制 | 3 | 國際經貿實務 | 3 | | | | | 物流系統模擬 | 3 |
| | | 非營利事業管理 | 3 | 產出會計與管理 | 3 | | | | | 軌道系統創新 | 3 |
| | | 跨國管理實務 | 3 | 電子商務專題 | 3 | | | | | 軌道運輸系統 | 3 |
| | | 創投與私募基金 | 3 | 企業管理專題 | 3 | | | | | 虛擬實境 | 3 |

畢業總學分：30學分

- 1【一般管理四選一】課程中多修習課程得視為專業選修課程。
- 2.重複修習已及格科目，成績將登錄在成績單上，亦列入當學期及畢業平均成績計算，惟畢業學分之採計以1次為限。
- 3.研二學生必須選論文指導與研究方可畢業，提前畢業者另訂之。(延畢生每年均須修此課程)
- 4.申請畢業論文口試前，須至「台灣學術倫理教育資源中心」網站(<https://ethics.moe.edu.tw/>)進行線上課程，並通過測驗取得證書及論文題目須事先提送審查並經指導教授及學系主任核可認定後始可申請口試。
- 5.«論文指導與研究»至多承認6學分。

※以上課程資料，以當學期實際開課為準。