

中華大學 企業管理學系 二年制在職專班110學年度二年課程規劃一覽表

110.3.15 109學年度第2學期第1次企業管理學系課程規劃委員會會議修訂

必修課程(15學分)

三年級		四年級	
上學期	下學期	上學期	下學期
管理學 3	行銷管理 3	財務管理 3	企業管理專題 3
		人力資源管理 3	
6		9	

選修科目(至少修畢57學分)

經濟學 3	領導與統御 3	兩岸經貿交流實務 3	品牌管理 3	多媒體APP設計 3	投資與理財 3
科技管理 3	領導與發展 3	行銷研究 3	服務行銷 3	商用軟體應用 3	風險管理與實務 3
全面品質管理 3	服務業管理 3	顧客關係管理與實務 3	消費者行為 3	企業資源規劃 3	管理會計 3
管理個案實務 3	策略管理 3	整合行銷企劃 3	組織行為 3	商業數據分析 3	個體經濟分析 3
會計學 3	統計學 3	創意行銷實務 3	企業協調溝通 3	理財規劃與實務 3	問題分析與解決 3
生產與作業管理 3	跨國管理實務 3	服務行銷實務 3	供應鏈管理 3	財富管理專題 3	財務報表分析 3
專案管理 3	限制理論於產業之應用 3	行銷分析與決策 3	電子商務 3	金融市場與機構 3	總體經濟分析 3
國際企業管理 3	東南亞經貿交流實務 3	國際行銷與實務 3	統計分析與應用 3	租稅規劃與實務 3	國際禮儀 3

畢業總學分：72學分

1. 二年制在職專班上課時間為平日晚間及星期(六)(日)。
2. 以上課程以當學期實際開課為準，並且得視情況調整課程規劃。