

中華大學企業管理學系行銷管理組 106學年度四年課程規劃一覽表

105.12.26 105學年度第1學期第3次企管系課程規劃委員會議通過  
106.03.28 105學年度第2學期第2次企管系課程規劃委員會議修訂  
106.03.29 105學年度第2學期第1次管理學院課程規劃委員會修訂  
106.05.02 105學年度第2學期第4次企管系課程規劃委員會議修訂

院特色核心必修科目(40學分)

一年級		二年級		三年級		四年級	
上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
商業經營實作 3	智慧商務實作 3	經濟學(一) 3	統計學(二) 3		畢業專題(一) 1	畢業專題(二) 1	
APP開發與應用 3	大數據分析概論 3	統計學(一) 3	企業倫理 3				
商管軟體應用 3	創新管理 3		金融講堂 2				
會計學(一) 3	管理學 3						
12	12	6	8	0	1	1	

系專業必修科目(30學分)

企業概論 3	行銷管理 3	組織行為 3	創意行銷 3	生產與作業管理 3	國際企業管理 3
		財務管理(一) 3	人力資源管理 3	管理科學 3	策略管理 3
6		12		12	

校共同必修科目(28學分)

體育(一) 0	體育(二) 0	體育 0	體育 0		
英文(一) 2	英文(二) 2	英文(三) 1	英文(四) 1		
全民國防教育軍事訓練 0	全民國防教育軍事訓練 0	多元通識 22			

校核心必選科目(3學分) ※獲認可之學分可認列為外系9學分之畢業門檻。

跨院體驗微學分課程(3)

選修科目(27學分)

※行銷領域至少須修滿15學分。

※外系課程須修習9學分。

行銷領域		人力資源領域		電子化企業領域		財經領域		升學就業導向	
行銷研究 3	新產品開發 3	人力資源發展 3	供應鏈管理 3	財務管理(二) 3	管理學專題 3	企業實習(一) 3			
行銷分析與決策 3	GA流量分析導論 3	人力資源管理個案研究 3	商用資料分析 3	投資與理財 3	統計專題 3	企業實習(二) 3			
兩岸經貿市場研究 3	創業與創新管理 3	心理學 3	專案管理 3	金融市場與機構 3	管理企劃工具應用 3	企業實習(三) 3			
服務行銷 3	策略行銷 3	招募與甄選 3	資料庫管理 3	財務報表分析 3	企業協調溝通 3				
品牌管理 3	綠色行銷 3	組織理論與管理 3	電子商務 3	金融風險管理 3	商用英文口語訓練 3				
流通與零售管理 3	廣告創意與策略 3	策略性人力資源管理 3	網路行銷與廣告 3	個體經濟分析 3	商用英文閱讀 3				
消費者行為 3	整合行銷傳播 3	領導與發展 3	數位專題 3	總體經濟分析 3	限制理論於產業之應用 3				
高科技行銷 3	關係行銷 3	績效管理與薪酬制度 3	多媒體APP設計 3		統計套裝軟體 3				
國際行銷 3	跨國管理實務(一)(二) 3	職涯發展 3	經營計劃與管制 3		商務企劃 3				
體驗行銷 3			品質管理 3						

【校及院共同必修注意事項】

畢業總學分:128學分

◎『大學部日間部四年課程規劃表中須明列外系9學分為畢業規定學分，並自103學年度起實施』。

◎須依據「中華大學學生英文能力畢業資格檢定實施辦法」、「學生資訊應用能力檢定TQC證照獎勵作業要點」，完成修業規定，始符合畢業資格。

◎須依據「中華大學志工校園文化推動實施要點」在校期間至少須完成18小時的志工服務活動，始符合畢業資格。

◎須依據「中華大學學生基本能力指標實施辦法」、「中華大學管理學院學生基本能力指標實施辦法」、「中華大學企業管理學系學生基本能力指標實施辦法」完成修業規定，始符合畢業資格。

◎通識課程共分為「社會關懷能力」、「創新創意能力」、「健康促進能力」三大類，每類需修習兩門「核心課程」4學分，共計12學分，另外必需從三類的通識課程中修習多元選修10學分，方得畢業，詳細規定依「106級起通識課程修業規定」辦理

◎為讓中華大學學生大一就可以了解全校各學院之間的課程特色重點，達成大一階段就開啟跨領域為主的教學理念，本校學生須於大一修畢「跨院體驗微學分課程」。

◎學院核心課程必修科目：會計學(一)、商管軟體應用、管理學、經濟學(一)及統計學(一)(二)等課程設定為大學部之核心課程，由管理學院課程規劃委員會(AOL Committee)及各核心課程之教學群統一規劃並安排全學院大學部核心課程之開課及授課事宜。