

中華大學企業管理學系企業管理組 113學年度四年課程規劃一覽表

113.3.19 112學年度第2學期第1次企業管理學系課程規劃委員會會議修訂

113.04.01 112學年度第2學期第1次管理學院課程規劃委員會會議通過

113.04.10 112學年度第2次校級課程規劃委員會會議通過

一年級		二年級		三年級		四年級	
上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
<b>校共同必修科目(28學分)</b>							
體育(一)	0	體育(二)	0				
英文(一)(進階、實用)	2	英文(二)(進階、實用)	2	英文(三)(進階、實用)	1	英文(四)(進階、實用)	1
				職場英文 (二下英文會考未通過者 需修習)			
多元通識(22學分)		核心通識(12學分):分為「社會關懷」(含「人文涵養」及「社會習察」二向度)、「創新創意」(含「藝術感知」及「科學探究」二向度)、「健康促進」(含「自我探索」及「生醫衛保」二向度)三類,每類之核心通識課程至少必須修習兩門,計12學分。 多元通識選修(10學分):至少必需修習五門,計10學分。◎ <b>超修之核心通識課程學分數可認計為多元選修課程學分數,並以4學分為上限。</b>					
<b>校核心必修科目(3學分)※獲認可之學分可認列為外系9學分之畢業門檻</b>							
探索園區	2						
AI體驗趣2.0	1						
	3						
<b>管院特色核心必修科目(27學分)</b>							
商管軟體應用	3	Python程式設計	3	大數據分析與商業智慧(PBI/VBA)	3	創意思考與創新管理	3
會計學(一)	3	經濟學(一)	3	統計學(一)	3		
		管理學	3				
	6		9		6		3
<b>管院特色核心必修科目(3學分)</b>							
職涯規劃	3						
	3						
<b>系專業必修科目(5學分)</b>							
				統計學(二)	3		
	0		0		3	畢業專題(一)	1
							畢業專題(二)
						1	1
<b>組專業必修科目(21學分)</b>							
企業概論	3	行銷管理	3	財務管理(一)	3	人力資源管理	3
						生產與作業管理	3
	3		3		3	創意行銷	3
						策略管理	3
<b>系專業必修科目(5學分)</b>							
				金融講堂	2		
						企業倫理	3
						3	
<b>組專業必修科目(6學分)</b>							
		組織行為	3			國際企業管理	3
			3				
<b>選修科目(47學分)【含校、院、系、組必修及外系選修】</b>							
行銷研究	3	零售服務管理	3	智慧零售實作	3	正向心理學	3
服務行銷	3	創業與創新管理	3	智慧零售專題	3	領導與發展	3
國際行銷	3	國際經營管理	3	數位專題	3	職涯發展	3
體驗行銷	3	品牌管理	3	廣告創意與策略	3	電子商務	3
策略行銷	3	品質管理	3	消費者行為	3	多媒體APP設計	3
關係行銷	3	供應鏈管理	3	人力資源發展	3	商用資料分析	3
網路行銷	3	專業管理	3	人力資源管理個案研究	3	商業數據分析	3
流通與零售管理	3	資料庫管理	3	問題分析與解決	3	Excel BI資料分析	3
						統計套裝軟體	3
						金融風險管理	3
						限制理論於產業之應用	3
						管理科學	3
						國際理儀	3
						企業協同溝通	3
						企業資源規劃	3
						管理企劃工具應用	3
						投資與理財	3
						財務報表分析	3
						管理個案實務	3
						企業實務(一)	3
						企業實務(二)	3
						企業實務(三)	3
						運輸學	3
						物流管理概論	3
						運輸科技與通訊概論	3
						運輸工程	3
						交通工程	3
						國際物流與複合運輸	3
						存貨控制與倉儲管理	3
						交通工程實務	3
<b>本系畢業資格</b>							
必修:81學分(含必修53學分、英文6學分及多元通識22學分)							
選修:47學分(含院、系、組必修及外系選修)							
◎本系畢業選修學分之外系選修至少9學分為原則,含「探索園區」與「AI體驗趣2.0」(外籍生及轉學生免修),但不含通識、體育、及軍訓課程。							
◎必修課程:定義為需於修業期內修習該門課程(辦理學期中第二次退選視為無修習),並且成績單有該科成績,得認列於系專業領域選修中,並符合畢業資格。							
最低畢業學分:128學分							
<b>校及院共同必修注意事項</b>							
1.本系學生英文及多元通識課程之修習,須於修業期內內依據「中華大學英文修課、校內外檢定考試及「職場英文」課程作業要點」及「中華大學通識課程修業規定」,完成規定修業學分,始符合畢業資格。							
2.本系學生體育課程之修習,須於修業期內內依據「中華大學體育課程修課辦法」,完成規定修業學分,始符合畢業資格。							
3.為培養學生自主學習能力、了解SDGs議題,啟動大一自主探索學習,本校學生須於大一修畢「探索園區」課程,所得學分可認列於外系9學分內。							
4.為培育並提升學生最新技術之AI及元宇宙應用能力,達成於大一階段學生具備最新技術知識,本校學生請於大一修畢「AI體驗趣2.0」,所得學分可認列於外系9學分內。							
5.須依據「中華大學學生基本能力指標實施辦法」、「中華大學管理學院學生基本能力指標實施辦法」完成修業規定,始符合畢業資格。							
6.為達成中華大學學生基本能力指標中之「資訊應用能力」,本系學生須於修業期內,依據「中華大學資訊應用能力檢定實施辦法」,並修習院必修課程「商管軟體應用」、「大數據分析與商業智慧(PBI/VBA)」及「Python 程式設計」,完成規定修業學分並通過資訊應用檢定,始符合畢業資格。							
◎管理學院學生須通過TQC Excel實用級、MOS Excel標準級、TQC+基礎程式語言認證、TQC+程式語言認證、ITS Python 國際認證或本校自行辦理之Excel、Python 程式語言認證等資訊應用能力測驗項目,擇一即可。							
7.為達成中華大學學生基本能力指標中之「社會關懷能力」,本系學生須於修業期內內依據「中華大學志工校園文化推動實施要點」,完成規定服務時數18小時,始符合畢業資格。							
8.為達成中華大學學生基本能力指標中之「溝通表達能力」,本系學生須於修業期內,依據「中華大學學生英文能力畢業資格檢定實施辦法」,完成並通過英文能力檢定,及依據「中華大學中文能力檢定實施要點」,完成並通過中文能力檢定,始符合畢業資格。							
9.為達成中華大學學生基本能力指標中之「健康體能能力」,本系學生須於修業期內,依據「中華大學體育課程修課辦法」,完成規定修業學分並通過游泳能力檢核,始符合畢業資格。							
10.為達成中華大學學生基本能力指標中之「創新創意能力」,本系學生須於修業期內,依據「中華大學創新與創意課程實施辦法」之規定,修習創新與創意課程,並至少提出一件作品參加本校舉辦之創新創意競賽,始符合創新創意能力之畢業門檻。							
◎本系大一、大二需修習「創意思考與創新管理」及「創意行銷」,大三、大四為「畢業專題(一)」、「畢業專題(二)」。							
11.為達成中華大學學生基本能力指標中之「AI能力」,本系學生須於修業期內內依據「中華大學學生AI能力檢定實施辦法」,通過AI能力檢定,始符合畢業資格。							
12.以上課程資料,以當學期開課為準,選修課程依實際開課調整。							