

中華大學企業管理學系企業管理組 112學年度四年課程規劃一覽表

112.3.14 111學年度第2學期第1次企業管理學系課程規劃委員會會議修訂

112.03.22 111學年度第2學期第1次管理學院課程規劃委員會會議通過

112.6.14 111學年度第4次校級課程規劃委員會會議通過

一年級		二年級		三年級		四年級	
上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
校共同必修科目(28學分)							
體育(一)	0	體育(二)	0				
英文(一)(進階、實用)	2	英文(二)(進階、實用)	2	英文(三)(進階、實用)	1	英文(四)(進階、實用)	1
				職場英文 (二下英文會考未通過者 需修習)			
多元通識(22學分)		核心通識(12學分)：分為「社會關懷」(含“人文涵養”及“社會習察”二向度)、「創新創意」(含“藝術感知”及“科學探究”二向度)、「健康促進」(含“自我探索”及“生醫衛保”二向度)三類，每類之核心通識課程至少必須修習兩門，計12學分。 多元通識選修(10學分)：至少必需修習五門，計10學分。◎ 超修之核心通識課程學分數可認計為多元選修課程學分數，並以4學分為上限。					
管院特色核心必修科目(27學分)							
商管軟體應用	3	Python程式設計	3	大數據分析與商業智慧(PBI/VBA)	3	創意思考與創新管理	3
會計學(一)	3	經濟學(一)	3	統計學(一)	3		
		管理學	3				
6	9	6	3	0	3	0	
管院特色核心必修科目(3學分)							
職涯規劃	3						
3							
系專業必修科目(5學分)							
			統計學(二)	3		畢業專題(一)	1
						畢業專題(二)	1
0	0	0	3			1	1
組專業必修科目(21學分)							
企業概論	3	行銷管理	3	財務管理(一)	3	創意行銷	3
						生產與作業管理	3
						策略管理	3
3	3	3	6	3	3	3	
系專業必選修科目(5學分)							
			金融講堂	2		企業倫理	3
			2			3	
組專業必選修科目(6學分)							
		組織行為	3		國際企業管理	3	
		3			3		
選修科目(47學分)【含院、系、組必修及外系選修】							
行銷研究	3	零售服務業管理	3	智慧零售實作	3	正向心理學	3
服務行銷	3	創業與創新管理	3	智慧零售專題	3	統計套裝軟體	3
國際行銷	3	國際經營管理	3	數位專題	3	python商用資料分析	3
體驗行銷	3	品牌管理	3	廣告創意與策略	3	python網路數據收集	3
策略行銷	3	品質管理	3	消費者行為	3	財務管理(二)	3
關係行銷	3	供應總管理	3	人力資源發展	3	企業協同溝通	3
網路行銷	3	專案管理	3	人力資源管理個案研究	3	企業資源規劃	3
流通與零售管理	3	資料庫管理	3	問題分析與解決	3	會計學(二)	3
				Excel BI資料分析	3	管理企劃工具應用	3
						管理企劃	3
						投資與理財	3
						財務報表分析	3
						管理個案實務	3
						企業實務(三)	3
						運輸學	3
						管理科學	3
						物流管理概論	3
						國際禮儀	3
						企業實習(一)	3
						企業實習(二)	3
						企業實習(三)	3
						企業實務(一)	3
						企業實務(二)	3
						企業實務(三)	3
						國際物流與複合運輸	3
						存貨控制與倉儲管理	3
						交通工程	3
						交通工程實務	3
本系畢業資格							
必修：81學分(含必修53學分、英文0學分及多元通識22學分)							
選修：47學分(含院、系、組必修及外系選修)							
◎本系可認列之外系學分為9學分							
◎必選修課程：定義為需於修業期限內修習該門課程(辦理學期中第二次選視為無修習)，並且成績單有該科成績，得認列於系專業領域選修中，並符合畢業資格。							
最低畢業學分：128學分							
校及院共同必修注意事項							
1.本系學生英文及多元通識課程之修習，須於修業期限內依據「中華大學英文修課、校內外檢定考試及「職場英文」課程作業要點」及「中華大學通識課程修業規定」，完成規定修業學分，始符合畢業資格。							
2.本系學生體育課程之修習，須於修業期限內依據「中華大學體育課程修課辦法」，完成規定修業學分，始符合畢業資格。							
3.為培養學生自主學習能力、了解SDGs議題，啟動大一自主探索學習，本校學生請於大一修畢「校級自主學習課程」，所得學分可認列於外系9學分內。							
4.為培育並提升學生最新技術之AI及元宇宙應用能力，達成於大一階段學生具備最新技術知識，本校學生請於大一修畢「AI體驗2.0課程」，所得學分可認列於外系9學分內。							
5.須依據「中華大學學生基本能力指標實施辦法」、「中華大學管理學院學生基本能力指標實施辦法」完成修業規定，始符合畢業資格。							
6.為達成中華大學學生基本能力指標中之「資訊應用能力」，本系學生須於修業期限內，依據「中華大學資訊應用能力檢定實施辦法」，並修習院必修課程「商管軟體應用」、「大數據分析與商業智慧(PBI/VBA)」及「Python程式設計」，完成規定修業學分並通過資訊應用檢定，始符合畢業資格。							
◎管理學院學生須通過TQC Excel實用級、MOS Excel標準級、TQC+基礎程式語言認證、TQC+程式語言認證、ITS Python 國際認證或本校自行辦理之Excel、Python 程式語言認證等資訊應用能力測驗項目，擇一即可。							
7.為達成中華大學學生基本能力指標中之「社會關懷能力」，本系學生須於修業期限內依據「中華大學志工校園文化推動實施要點」，完成規定服務時數18小時，始符合畢業資格。							
8.為達成中華大學學生基本能力指標中之「溝通表達能力」，本系學生須於修業期限內，依據「中華大學學生英文能力畢業資格檢定實施辦法」，完成並通過英文能力檢定，及依據「中華大學中文能力檢定實施要點」，完成並通過中文能力檢定，始符合畢業資格。							
9.為達成中華大學學生基本能力指標中之「健康體能能力」，本系學生須於修業期限內，依據「中華大學體育課程修課辦法」，完成規定修業學分並通過游泳能力檢核，始符合畢業資格。							
10.為達成中華大學學生基本能力指標中之「創新創意能力」，本系學生須於修業期限內，依據「中華大學創新與創意課程實施辦法」之規定，修習創新與創意課程，並至少提出一件作品參加本校舉辦之創新創意競賽，始符合創新創意能力之畢業門檻。							
◎本系大一、大二需修習「創意思考與創新管理」及「創意行銷」，大三、大四為「畢業專題(一)」、「畢業專題(二)」。							
11.為達成中華大學學生基本能力指標中之「AI能力」，本系學生須於修業期限內依據「中華大學學生AI能力檢定實施辦法」，通過AI能力檢定，始符合畢業資格。							
12.以上課程資料，以當學期開課為準，選修課程依實際開課調整。							