

中華大學企業管理學系企業管理組 110學年度四年課程規劃一覽表

110.3.15 109學年度第2學期第1次企業管理學系課程規劃委員會會議修訂

110.03.29 109學年度第2學期第2次管理學院課程規劃委員會會議審議通過

校共同必修科目(28學分)

體育(一)	0	體育(二)	0	英文(三)	1	英文(四)	1	通識	2			
英文(一)	2	英文(二)	2	通識	2	通識	2					
通識	2	通識	2	通識	2	通識	2					
通識	2	通識	2	通識	2	通識	2					
6	6	6	6	6	2							

校核心必選科目(3學分) ※獲認可之學分可認列為外系9學分之畢業門檻。

跨院體驗微學分課程	3											
-----------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

院特色核心必修科目(12學分)

一年級		二年級		三年級		四年級	
上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
商管軟體應用	3	python程式設計	3	大數據分析與商業智慧(PBI/VBA)	3	企業資源規劃系統與實務	3
3	3	3		3			

系專業必修科目(20學分)

經濟學(一)	3	管理學	3	統計學(一)	3	統計學(二)	3	畢業專題(一)	1	畢業專題(二)	1
會計學(一)	3	創意思考與創新管理	3								
6	6	3	3					1	1		

組專業必修科目(21學分)

企業概論	3	行銷管理	3	財務管理(一)	3	創意行銷	3	生產與作業管理	3	策略管理	3
						人力資源管理	3				
3		3	6	3	3						

系專業必選修科目(2學分)

			金融講堂	2			
			2				

組專業必選修科目(12學分)

	經濟學(二)	3	組織行為	3		國際企業管理	3	企業倫理	3
	3	3			3	3			

系選修科目(47學分)

行銷研究	3	零售服務業管理	3	智慧零售實作	3	正向心理學	3	統計套裝軟體	3	金融市場與機構	3	限制理論於產業之應用	3	運輸學	3
服務行銷	3	創業與創新管理	3	智慧零售專題	3	領導與發展	3	python商用資料分析	3	商用英文閱讀	3	管理科學	3	物流管理概論	3
國際行銷	3	國際經營管理	3	數位專題	3	職涯發展	3	python網路數據收集	3	國際禮儀	3	企業實習(一)	3	運輸科技與通訊概論	3
體驗行銷	3	品牌管理	3	廣告創意與策略	3	電子商務	3	財務管理(二)	3	企業協調溝通	3	企業實習(二)	3	運輸工程	3
策略行銷	3	品質管理	3	消費者行為	3	多媒體APP設計	3	會計學(二)	3	企業資源規劃	3	企業實習(三)	3	交通工程	3
關係行銷	3	供應鏈管理	3	人力資源發展	3	商用資料分析	3	投資與理財	3	管理企劃工具應用	3	企業實務(一)	3	國際物流與複合運輸	3
網路行銷	3	專案管理	3	人力資源管理個案研究	3	商業數據分析	3	財務報表分析	3	商務企劃	3	企業實務(二)	3	存貨控制與倉儲管理	3
流通與零售管理	3	資料庫管理	3	問題分析與解決	3	Excel BI資料分析	3	金融風險管理	3	管理個案實務	3	企業實務(三)	3	交通工程實務	3

本系畢業資格

必修：81學分(含必修53學分、英文6學分及多元通識22學分)

選修：47學分(含院、系、組必選修及外系選修)

◎本系可認列之外系學分為9學分

◎**必選修課程**：定義為需於修業期限內修習該門課程(辦理學期中第二次退選視為無修習)，並且成績單有該科成績，得認列於系專業領域選修中，並符合畢業資格。

最低畢業學分：128學分

校及院共同必修注意事項

- 1.本系學生英文及多元通識課程之修習，須於修業期限內依據「中華大學英文修課、校內外檢定考試及「職場英文」課程作業要點」及「中華大學通識課程修業規定」，完成規定修業學分，始符合畢業資格。
- 2.本系學生體育課程之修習，須於修業期限內依據「中華大學體育課程修課辦法」，完成規定修業學分，始符合畢業資格。
- 3.為讓中華大學學生大一就可以了解全校各學院之間的課程特色，達成大一階段就開啟跨領域為主的教學理念，本校學生須於大一修習「跨院體驗微學分課程」，所得學分可認列為外系9學分。
- 4.須依據「中華大學學生基本能力指標實施辦法」、「中華大學管理學院學生基本能力指標實施辦法」完成修業規定，始符合畢業資格。
- 5.為達成中華大學學生基本能力指標中之「資訊應用能力」，本系學生須於修業期限內，依據「中華大學資訊應用能力檢定實施辦法」，並修習院必修課程「大數據分析與商業智慧(PBI / VBA)」，完成規定修業學分並通過資訊應用檢定，始符合畢業資格。
◎**管理學院學生須通過TQC Excel實用級、MOS Excel標準級或本校自行辦理之Excel資訊應用能力測驗等三項，擇一即可。**
- 6.為達成中華大學學生基本能力指標中之「社會關懷能力」，本系學生須於修業期限內依據「中華大學志工校園文化推動實施要點」，完成規定服務時數18小時，始符合畢業資格。
- 7.為達成中華大學學生基本能力指標中之「溝通表達能力」，本系學生須於修業期限內，依據「中華大學學生英文能力畢業資格檢定實施辦法」，完成並通過英文能力檢定，及依據「中華大學中文能力檢定實施要點」，完成並通過中文能力檢定，始符合畢業資格。
- 8.為達成中華大學學生基本能力指標中之「健康體能能力」，本系學生須於修業期限內，依據「中華大學體育課程修課辦法」，完成規定修業學分並通過游泳能力檢核與體適能檢核，始符合畢業資格。
- 9.為達成中華大學學生基本能力指標中之「創新創意能力」，本系學生須於修業期限內，依據「中華大學創新與創意課程實施辦法」之規定，修習創新與創意課程，並至少提出一件作品參加本校舉辦之創新創意競賽，始符合創新創意能力之畢業門檻。
- 10.以上課程資料，以當學期開課為準。