

# 中華大學 企業管理學系碩士班【企管組一般生】108學年度二年課程規劃一覽表

108.03.18 107學年度第2學期第2次企管系課程規劃委員會議修訂

## 必修課程(9學分)

一年級		二年級	
上學期	下學期	上學期	下學期
研究方法 3	書報討論 0	論文指導與研究(一) 3	論文指導與研究(二) 3
3	0	3	3

## 專業選修課程

行銷管理領域		人力資源管理領域		財經領域		企業經營策略領域		一般管理領域		分析方法	
國際行銷管理 3	組織行為專題 3	管理經濟分析 3	創業管理 3	兩岸經貿交流實務 3	商業數據分析 3	服務行銷 3	知識管理 3	財務報表分析專題 3	經營管理個案 3	電子商務專題 3	數量分析與應用 3
銷售管理系統 3	領導力培養 3	財務管理 3	產業策略競爭分析 3	產業發展講座(二) 3	企業決策分析 3	行銷管理 3	領導能力開發專題 3	生活經濟與管理專題 3	中小企業管理 3	企業輔導專題(一) 3	企業決策分析 3
關係行銷 3	組織理論 3	財務文獻評析專題 3	企業經營策略 3	東南亞經貿交流專題 3	巨量資料分析導論 3	網路行銷 3	組織與統御專題 3	投資學專題 3	新創事業的規劃與風險 3	兩岸經貿交流專題 3	
高等行銷管理專題 3	人力資源管理 3	國際金融市場專題 3	非營利事業管理 3	供應鏈管理專題 3		國際管理實務 3	領導與統御專題 3	國際金融市場專題 3	跨國管理實務 3	供應管理專題 3	
國際管理實務 3	創新商業模式 3	金融風險管理專題 3	創業與私募基金 3	經營管理講座(一) 3		廣告創意與策略專題 3	正向心理學 3	金融風險管理專題 3	創投與私募基金 3	企業輔導專題(二) 3	
綠色行銷 3	服務業管理專題 3	國際財務管理專題 3	服務業管理 3	企業輔導專題(二) 3		服務科學 3	服務業管理專題 3	國際財務管理專題 3	服務業管理 3	東南亞經貿交流實務 3	
創意行銷 3			企業管理專題 3	東南亞經貿交流實務 3		消費者行為分析 3			企業管理專題 3	管理文獻評析專題 3	
品牌管理 3			科技管理策略 3	管理文獻評析專題 3		數位行銷 3			科技管理策略 3	企業倫理研究專題 3	
			產業研究與經營專題 3	企業倫理研究專題 3					產業研究與經營專題 3	經營管理講座(二) 3	
			高科技產業管理 3	經營管理講座(二) 3					高科技產業管理 3	溝通管理 3	
			國際經貿實務 3	溝通管理 3					國際經貿實務 3	科技英文 3	
			企業再造 3	科技英文 3					企業再造 3	產出會計與管理 3	
			跨境電商模擬實務 3	產出會計與管理 3					跨境電商模擬實務 3	產業發展講座(一) 3	
			電商店鋪設計實務 3	產業發展講座(一) 3					電商店鋪設計實務 3	全面品質管理專題 3	
				全面品質管理專題 3						創新創意專題 3	
				創新創意專題 3						系統動態學 3	
				系統動態學 3							

畢業總學分：30學分

※一般生畢業英文能力資格規定：

一般生須參加全民英檢中高級初試通過或TOEIC成績達600分以上。若未達以上標準，學生必須出示就讀研究所以來曾經參加之英文檢定證明，且必須選修至少兩門全英文選修課程及格者，始可取得畢業資格。

※【學術研究倫理】研習規定：

所有研究生申請畢業論文口試前，須至「台灣學術倫理教育資源中心」網站(<http://ethics.nctu.edu.tw>)進行線上課程，通過測驗取得證書後始可申請口試。

※以上課程依當學期實際開課為準，並且得視情況調整課程規劃。