

# 中華大學 企業管理學系 二年制在職專班112學年度二年課程規劃一覽表

112.3.14 111學年度第2學期第1次企業管理學系課程規劃委員會會議修訂

112.03.22 111學年度第2學期第1次管理學院課程規劃委員會會議通過

112.6.14 111學年度第4次校級課程規劃委員會會議通過

## 必修課程(6學分)

三年級		四年級	
上學期	下學期	上學期	下學期
		企業管理專題(一) 3	企業管理專題(二) 3
		6	

## 選修科目(至少修畢66學分)

管理學	3 行銷管理	3 兩岸經貿交流實務	3 品牌管理	3 多媒體APP設計	3 財務管理	3
人力資源管理	3 領導與統御	3 行銷研究	3 服務行銷	3 商用軟體應用	3 投資與理財	3
科技管理	3 領導與發展	3 顧客關係管理與實務	3 消費者行為	3 企業資源規劃	3 風險管理與實務	3
全面品質管理	3 服務業管理	3 整合行銷企劃	3 組織行為	3 商業數據分析	3 管理會計	3
管理個案實務	3 策略管理	3 創意行銷	3 企業協調溝通	3 理財規劃與實務	3 個體經濟分析	3
會計學	3 統計學	3 創意行銷實務	3 供應鏈管理	3 財富管理專題	3 問題分析與解決	3
國際禮儀	3 跨國管理實務	3 服務行銷實務	3 電子商務	3 金融市場與機構	3 財務報表分析	3
專案管理	3 限制理論於產業之應用	3 行銷分析與決策	3 統計分析與應用	3 租稅規劃與實務	3 總體經濟分析	3
國際企業管理	3 東南亞經貿交流實務	3 國際行銷與實務	3			

畢業總學分：72學分

1. 二年制在職專班上課時間為平日晚間及星期(六)(日)。
2. 以上課程以當學期實際開課為準，並且得視情況調整課程規劃。